

PROJEKT **28** ZALEŻY CI?  
3 DAJ  
PKT.

# OLSZTYŃSKIE TARGOWISKA

Pomóżmy  
targowiskom.  
To tylko chwila  
- głos oddany  
przez  
internet.



Potrzebujemy dostępu do zdrowej,  
lokalnej żywności - tu i teraz!  
W Olsztynie !

Tak jak mieszkańcy wyprowadzają  
się do gmin ościennych, tak i naszych  
ekorolników przejmują dobrze  
promowane targi w innych miejscach.

Nie pozwólmy aby nasze targowiska  
pustoszały i dalej wyglądały jakby  
nikt ich nie chciał w Olsztynie.  
Trzeba pomóc targowiskom  
promocyjnie i projektowo - aby były  
atrakcyjną przestrzenią dla klientów  
i rolników - o tym jest ten projekt.  
I na to jest 100.000 w kasie miasta.  
trzeba tylko zagłosować!

WWW.GLOSUJOBO.OLSZTYN.EU  
**5-18 czerwca**

PROJEKT **28** ZALEŻY CI?  
3 DAJ  
PKT.

Pomóżmy  
targowiskom.  
To tylko chwila  
- głos oddany  
przez internet.

# Zdrowe jedzenie - prosto od rolnika w Olsztynie ... wcale nie takie proste

PROJEKT  
**28**  
daj 3 PKT.

Gminy  
ościenne  
nie tylko  
zabierają  
mieszkańców  
Olsztynowi,  
ale tworzą  
swoje własne  
targi i przej-  
mują, eko-  
rolników.  
**MUSIMY,  
DZIAŁAĆ  
TERAZ!**

OPIS  
DZIAŁAŃ  
W PROJEKCIE  
NA STRONIE  
4

Drodzy Państwo - Targowiska to przestrzeń, którą na prawdę lubimy, bo można tu dostać lokalne, zdrowe produkty, spotkać innych ludzi w targowej atmosferze. Porozmawiać o życiu, dobrym jedzeniu i innych sprawach.

Równolegle widzicie, że przestrzeń naszych targów wygląda kiepsko, a handlujący są sfrustrowani problemami organizacyjnymi.

Dodatkowo z szerszej perspektywy widzimy inne gminy, wokół Olsztyna, które tworzą przestrzenie targowe i zapraszają tam ekologicznych rolników, oferując im lepsze warunki i organizując promocję.

Jako olsztynianie musimy zadbać o nasze targi.

Przedstawiamy Wam projekt promocyjno- rozwojowy, który w trybie otwartej dyskusji publicznej, udziałem specjalistów i mediów - ma pomóc regenerować i promować nasze targi.

## Staramy się o 100.000 zł z budżetu obywatelskiego.

Poszczególne elementy kosztów, wskazane przez wnioskodawcę/budżet/.

1. Spotkania, warsztaty, działania aktywizujące - 15 000 zł
2. Konkurs otwarty dla studentów - nagrody - 10 000 zł
3. Strona internetowa „Olsztyńskie Targowiska Pomysłów” oraz kampania promocyjna towarzysząca projektowi - 35 000 zł
4. Projekty elementów wystawienniczych (ew. koncepcje całego ich systemu) - 10 000 zł
5. Warsztaty dla dzieci z przedszkoli (6 grup) o roli zdrowego jedzenia oraz ciekawych miejsc spotkań w Olsztynie, w tym elementy zagospodarowania przestrzennego- 10 000 zł
6. Konferencja tematyczna prezentująca rozwiązania polskie i europejskie 20 000 zł

Łącznie: 100 000 zł

Inicjatorzy  
Marcelina Chodymiecha-Kuberska,  
Jerzy Żywiński



Olsztyńskie Targowiska, niegdyś samodzielna miejska jednostka dziś są elementem wielkiego ZDZiT- czyli Zarządu Dróg Zieleni i Transportu. To jednostka, która ma masę innych zadań i co gorsza jest tylko „operatorem” a inwestorem i niejako projektantem jest Miasto Olsztyn.

Jeśli targowcy mieli by jakieś pomysły na ulepszenie jakości targowiska, muszą rozmawiać z Miastem. Dlatego ten projekt - KTÓRY MA SZANSE NA FINANSOWANIE Z MIEJSKIEGO BUDŻETU - będzie poważnie brany pod uwagę przez MIASTO. Bo Miasto Olsztyn, trzeba przyznać, opinię mieszkańców bierze poważnie pod uwagę.

**Dlatego pokażcie  
MIASTU, że zależy  
Wam na OLSZTYŃSKICH  
TARGOWISKACH  
i głosujcie na ten projekt.**

Jeśli zdobędziemy te 3000 głosów, to nasz projekt - realizowany przez miasto da wiele odpowiedzi projektowych- na to co dalej z olsztyńskimi przestrzeniami targowymi.

Jeśli pozostawimy targowiska same sobie - to zapewniamy Was - inne gminy - wypełnią tę lukę i zabiorą nam sprzedawców z OLSZTYŃSKICH TARGOWISK, oferując im działania promocyjne i atrakcyjną przestrzeń.



**Musimy zdobyć  
ok. 3000 głosów.  
Budżet 100.000 wystarczy  
na działania: integrujące,  
projektowe i promocyjne.  
Program na następnej  
stronie.**



# plan działań w projekcie

## MIEJSCA DZIAŁAŃ:

- TARG GRUNWALDZKA
- TARG KOLEJOWA
- TARG WILCZYŃSKIEGO
- NIEZALEŻNE PUNKTY
- + NOWE LOKALIZACJE  
np. Stare Miasto

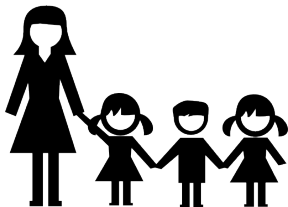
- 1. KONSULTACJE, BUDOWANIE WSPÓŁPRACY**  
z handlującymi, specjalistami, jednostkami miejskimi i innymi potencjalnymi partnerami → wnioski, rekomendacje jako podstawa do dalszej pracy nad projektem
- 2. WARSZTATY PROJEKTOWO-ORGANIZACYJNE**  
w tym współpraca z uczelniami i konkurs dla studentów  
**projekt studencki: MODUŁOWY SYSTEM PRZESTRZENI TARGOWYCH DLA OLSZTYNA** → koncepcyjne projekty zagospodarowania przestrzeni handlowych, rekomendacje przemian organizacyjnych
- 3. KONFERENCJA promocyjno-naukowa**  
o SPOSOBACH REGENERACJI TARGOWISK z elementem o katastrofie klimatycznej, współczesnym rolnictwie i szeroko pojętej ekologii wytwarzania i konsumpcji żywności.  
min. → rekomendacje pokonferencyjne dla Olsztyna od ekspertów  
- prezentacja filmu dokumentalnego  
Ziarno Świadomości - o stanie rolnictwa przemysłowego w kontraście do małych ekologicznych gospodarstw → propozycja dokumentu strategii regeneracji targowisk wypracowana z ekspertami
- 4. KAMPANIA PROMOCYJNA / MEDIALNA**  
STWORZENIE MARKI OLSZTYŃSKICH TARGOWISK  
STWORZENIE ZNAKU / EKO LOKALNE dla lokalnych, ekologicznych rolników, którzy handlują na olsztyńskich targowiskach. → aż 35000 na promocję medialną targowisk jako miejsca na dobre jakościowo produkty  
→ oznakowanie sprawdzonych, eko - stoisk, mapa miejsc targowych w Olsztynie, oznakowanie pojedynczych punktów niezależnych
- 5. BUDOWA MIEJSCA DO PRZYSIĄŚCIA, ROZMÓW ODPOCZYNKU NA TARGU /** → realny, skonstruowany obiekt + zielen
- 6. ZAJĘCIA I WARSZTATY DLA DZIECI PRZEDSZKOLNYCH** → zajęcia dla przynajmniej setki dzieci  
Jem zdrowo bo mama kupuje na targu ! - czyli skąd się bierze mleko przemysłowe i jak wygląda życie wiejskiej krowy. Edukacja plus warsztaty targowo-kulinarne.  
Min. dziecięce konfitury, kiszonki i soczki.

dlaczego warto wspierać targi?

## targ to!

doskonałe wykorzystanie potencjału lokalizacji i zasobów naturalnych naszego województwa

przyjemne  
miejsce  
spotkań



kupujesz od osoby  
która wyhodowała  
ten produkt



ekologia/  
krótkie łańcuchy  
dostaw z pola - na stół

Na targach  
w Olsztynie handluje  
ok. 500 osób.

To wielki zakład pracy i narzędzie ekonomii społecznej. To szansa dla najbiedniejszych aby zarobić cokolwiek np. na sprzedaży kwiatów czy mięty z łąki, albo własnych warzyw z działki ROD.



Kupujesz  
naturalny  
produkt - wiesz  
czym  
karmisz  
swoje  
dzieci.



Takie jedzenie ogranicza alergie, eliminuje wiele schorzeń cywilizacyjnych.



TO CO MAMY DZIŚ NA TARGU - I MOŻE NIE DOCENIAMY. STAJE SIĘ MODNE. ISTNIEJE RYZYKO, ŻE NASI ROLNICY ZOSTANĄ WCHŁONIĘCI PRZEZ DUŻE SIECI SKŁEPÓW. A TYLKO SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA GWARANTUJE IM GODNOŚĆ I NIEZALEŻNOŚĆ.



Targ to przestrzeń spotkania ludzi na co dzień zabieganych. Tu można uśmiechnąć się do drugiego człowieka!



lokalne targi to  
dobra moda  
i przyszłość!

Młódzież żyje w strachu o swoją przyszłość w obliczu katastrofy klimatycznej.

Lokalne, ekologiczne rolnictwo to zdrowie i przeciwdziałanie zmianom klimatu poprzez min. krótkie łańcuchy dostaw.

Myśl o przyszłości swoich dzieci - kupuj na targu :)

zdrowo i lokalnie!

PROJEKT 28 /OLSZTYŃSKIE TARGOWISKA

*na to głosujemy!*  
**5-18 czerwca**

**WWW.GLOSUJOBO.OLSZTYN.EU**

**PROJEKT**

**28**

**daj 3 PKT.**



**WWW.WIM.PL / OLSZTYŃSKIE TARGOWISKA**

przestrzeni internetowej do promocji głosowania  
oraz danych kontaktowych udziela nam:

**PORTAL - WIM.PL - O ŻYCIU I BUDOWANIU Z MIŁOŚCIĄ  
DO KRAJOBRAZU WARMII I MAZUR**



redakcja@wim.pl  
tel. 695 931 606  
f @wimportal  
**www.wim.pl**

sponsor produkcji wideo:



portal informacyjny  
- MIASTO OLSZTYN  
- AGLOMERACJA  
OLSZTYNA  
- POWIAT  
OLSZTYŃSKI

sponsor materiałów reklamowych:



produkcja reklam  
i drukarnia Olsztyn  
**www.tureklamy.pl**

Dziękujemy sponsorom,  
którzy wsparli samą  
akcję zbierania głosów,  
zachęcamy media do  
pisania o problemie  
z jakim mamy do  
czynienia na targowiskach.

Jeśli projekt przejdzie,  
w budżecie jest kampania  
promocyjna, która  
będzie realizowana  
przez lokalne media.

Więc - prosimy też  
zainwestować na tym etapie  
w promowanie projektu.

**Dziękujemy!**

Inicjatorzy  
Marcelina Chodyniecka-Kuberska,  
i Jerzy Żyngiel